

Editorial

Con las Ferias de Libro de Bolonia y Londres, inicia un año intenso en cuanto a ferias internacionales. La CANIEM, de manera conjunta con el CONACULTA, ha preparado el desembarco en Reino Unido, de tal manera que rinda frutos tangibles. Uno de los objetivos trazados por la autoridad cultural es hacer un trabajo profesional de promoción del libro mexicano. A pesar de la difícil situación del país, los editores están haciendo esfuerzos para aprovechar la oportunidad de ampliar el mercado de exportaciones

y venta de derechos. Adicionalmente a la de Londres, la Dirección General de Publicaciones anunciará en breve otros proyectos para apoyar a la industria editorial en el exterior, con el apoyo de la Cámara. Sería deseable que esta política se sostenga ya como una estrategia permanente de apoyo al libro y su cadena de valor. Los recortes que anuncia ya el gobierno Federal no deberían afectar a las empresas culturales, que son un soporte al desarrollo educativo y promueven la recomposición del tejido social.

Boletín Semanal

No. 681

19 de enero, 2015

Contenido

Asegura Cayuela que los adeudos del CONACULTA con editores se pagarán en enero	2
El mayor porcentaje de ventas en librerías corresponde a libro de texto	3
El año Dual México-Reino Unido intensificará las relaciones culturales y en otras áreas entre los dos países	4
Recupera GDF programa Para Leer de Boletín en el Metro	5
Premio Gandhi en homenaje a Mauricio Achar	5
Déficit de lectura pega a mexicanas	6
Convocan al concurso de edición de libros <i>El patrimonio arquitectónico de los niños</i>	6
El club de lectura de Mark Zuckerberg pone en las nubes al libro de Moisés Naím	7
En la industria editorial europea trabajan 130 mil personas	8
Las bibliotecas públicas transforman el préstamo en EE UU	9
Un 80% de los españoles prefiere el papel al libro electrónico	10
CANACINE lanza campaña antipiratería	10
Palabra de editor	11

México se alista para la Feria de Londres

A través de concurso, el CONACULTA otorgará 15 bolsas de viaje para proyectos editoriales

En reunión con editores, donde se dieron a conocer los detalles de la presencia de México en la Feria de Londres, en la que nuestro país será invitado de honor, Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del CONACULTA, dio a conocer que la institución otorgará 15 bolsas de viaje para que a través de concurso, editores mexicanos estén presentes en Londres con proyectos específicos.

La presentación se llevó a cabo en la CANIEM y participaron, además de Cayuela, Carlos Nicolás, en representación del presidente de la Cámara, José Ignacio Echeverría; Paola Morán, directora de Promoción Editorial y Fomento a la Lectura; Julio Trujillo, director Editorial de la DGP; y Lilia Ponce, coordinadora de Ferias de la CANIEM.

Carlos Nicolás, tesorero de la Cámara, dijo que la Feria de Londres representa para la industria mexicana una gran oportunidad para mostrar la cultura editorial del país.

“La Feria de Londres será la punta de lanza de una nueva postura en eventos internacionales. De manera conjunta con las autoridades culturales, especialmente con la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA, y la organización de la Feria, hemos desarrollado una estrategia que nos permita obtener los mejores resultados. Se busca que la presencia de México en la Feria de Londres vaya más allá de un muestrario cultural. Se trata de forjar posibilidades de negocio para los editores mexicanos, de originar interés por los autores nacionales; también de presentar las mejores expresiones de la cultura actual del país”.

El también consejero de la CANIEM afirmó, que son varias las vertientes que, desde la perspectiva de la institución, se deben abarcar en este evento internacional. Es importante desarrollar una estrategia para la venta de derechos de publicaciones mexicanas a editores del Reino Unido. Es una buena oportunidad



Julio Trujillo, Paola Morán, Carlos Nicolás, Ricardo Cayuela y Lilia Ponce. Foto: CANIEM

para conocer los mecanismos que se emplean en la negociación de derechos en Europa y aplicarlos para colocar a nuestros autores.

Por su parte, Ricardo Cayuela refrendó el compromiso de la institución de respaldar a la industria editorial y, aseguró, que no existe en su dirección la intención de competir con la industria, sino de apoyar. Reiteró que la DGP tiene muchos proyectos con la CANIEM y los editores independientes.

“Estamos trabajando en un plan de ferias internacionales que pronto se dará a conocer, que representará un impulso importante a la industria y a la presencia del libro mexicano en el extranjero, no sólo en venta de ejemplares sino en venta de derechos, que es una de las principales carencias de la industria en general”.

La Feria de Londres en un evento muy intenso de solo tres días, del 14 al 16 de abril, y en la que aceptamos participar porque se inscribe en un proyecto más amplio de las relaciones entre México y el Reino Unido, en un año de mutuos intercambios. Arranca este año estratégico con la Feria de Londres y culmina con la presencia del Reino Unido en la Feria de Guadalajara.

Cayuela comentó que aceptaron la participación de México en la Feria de Londres con muchas reticencias porque ya en una ocasión fue el país invitado de honor y resultó un fracaso.

“Fracasamos como industria y como gobierno porque fuimos a presentar nuestro folclor, la cultura, y no a hacer lo que se debe en una feria de profesionales. La de Londres es una feria de profesionales, donde se trabaja con rigor, con una agenda de citas y donde se tiene que elaborar un plan. Por eso las conversaciones con la feria iniciaron con mucha anticipación”.

“El programa cultural para este evento es muy estricto, se compone de sólo 10 autores, que no escogimos nosotros, sino en relación con el British Council y la London Book Fair. Ellos escogieron a los autores mexicanos que van a ir a Londres, en función de varias cosas: que fueran conocidos allá o que hubiera interés de darlos a conocer; otra es que hablaran inglés perfectamente; y que estuvieran ya traducidos. La lista de autores la dará a conocer el presidente del CONACULTA, la primera semana de febrero en una rueda de prensa”.

El funcionario dijo que el programa oficial está ya cerrado, que no hay posibilidades de integrar más actividades. Entonces, a los autores que cada editorial pueda llevar a Londres, el CONACULTA les ofrece únicamente la acreditación, el gafete, la recepción que dará la embajada de México y toda la información del evento.

“Nosotros lo que haremos –explicó Cayuela– es patrocinar el pabellón de 600 metros cuadrados, cuyo diseño se hizo a través de un concurso restringido a seis especialistas, que cumplieran con todos los requisitos. Nos importa mucho que sea un diseño pensado para el trabajo, con módulos para los editores. Vamos a patrocinar también 15 bolsas de viaje para los editores de México, con boleto de aviación y hospedaje del 11 al 18, incluyendo los desayunos. Esas bolsas están determinadas por la presentación de un proyecto donde venga el plan de trabajo, catálogo de derechos, libros o autores a promocionar, agenda de citas, etcétera. Un jurado integrado por la CANIEM, el CONACULTA y el British Council, decidirán quiénes son esos 15 que recibirán esas bolsas de viaje. Son bolsas que tienen un costo aproximado de 45 mil pesos cada una”.

Las especificaciones, la distribución del mobiliario y la convocatoria se puede consultar en la siguiente liga: <http://caniem.org/feria-internacional-del-libro-de-londres/>

Asegura Cayuela que los adeudos del CONACULTA con editores se pagarán el 31 de enero

En marzo se anunciará la convocatoria de coediciones con una bolsa de 20 mdp

En el marco de la presentación de las bases para la participación de los editores en la Feria de Londres, Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del CONACULTA, informó que repetirán la convocatoria de coediciones, que se dará a conocer en marzo, con una bolsa que se mantiene igual que el año pasado, en 20 millones de pesos. “Pero dadas las circunstancias del país es una buena noticia que, dados los recortes que habrá en otras áreas, se mantenga esta bolsa como señal de que es una tarea estratégica para



Foto: Red de periodismo cultural

apoyar a la industria. Y, sobre todo, con un mecanismo de total transparencia donde compiten todos en igualdad de circunstancias y un jurado decide libremente los títulos que se van a apoyar.” Por otro lado, Cayuela también avisó a los editores que tengan pagos pendientes del CONACULTA, que todo el proceso de 2014 se pagará el 31 de enero de este año. Aseguró, que no son pagos pendientes del CONACULTA sino de la gran bolsa del gobierno federal, que pasa por la SEP y Hacienda, y que tiene muchas complicaciones.

El mayor porcentaje de ventas en librerías corresponde a libro de texto

Tiendas de autoservicio se vende sólo el 6.4% de las ventas del sector

Como resultado del trabajo de la Coordinación de Información Estadística de la CANIEM, la encuesta que cada año se realiza al sector editorial permite ver el comportamiento de la industria desde muchas variantes.

La radiografía de las ventas, según las temáticas y los canales de distribución arrojan resultados muy interesantes que son de utilidad para los editores del país.

Durante 2013, el sector editorial privado registró una facturación neta de 10,889 millones de pesos. Esta cifra se genera, básicamente, de cinco canales de comercialización: Librerías, Escuelas, Gobierno, Exportaciones y Tiendas de Autoservicio, que conjuntaron el 92.6% del monto de facturación total.

Al hacer una segmentación temática de la venta hecha en cada canal, se puede tener un mejor punto de vista de lo que representa el canal para los editores privados. Las materias que se seleccionaron para hacer las siguientes gráficas acumulan el 83% de la facturación del sector.

A través de la división temática de cada canal, se confirma el hecho de que la materia más vendida en escuelas es Educación básica, con el 80.4% de la facturación que se obtuvo en este canal. Los libros de enseñanza de Lengua Inglesa se colocaron en segunda posición con el 8% de la venta.

De igual manera, la venta que se hace a gobierno se compuso básicamente de libros de educación básica (86.1%) y de libros de enseñanza de Lengua Inglesa (11.5%)

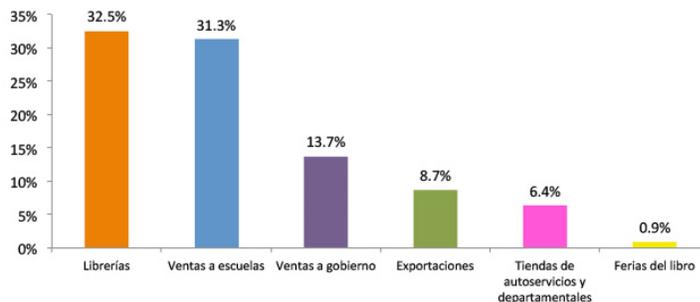
Por otro lado, la mayor variedad de temas comercializados se observó en Librerías, canal que representó el 33% del total facturado en 2013. Las ediciones que más se vendieron fueron, de nueva cuenta, libros de educación básica y de inglés, que representaron 43% de la venta en librerías. El restante 57% se dividió en temas como ficción (8.3%), literatura (7.4%) y libros infantiles (5.8%), que participaron con el 21% de la venta.

El canal de tiendas de autoservicio y tiendas departamentales, tuvo como principales materias vendidas literatura, ficción, salud y desarrollo personal y libros infantiles. Éstas aportaron el 69.2% de la venta en este canal, aunque éste representó únicamente 6.4% de la facturación del sector.

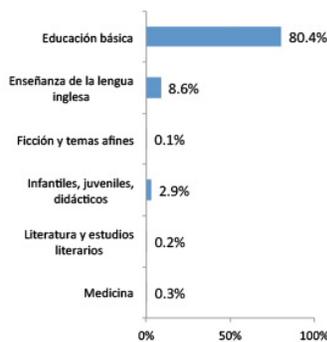
En cuanto a la venta en el extranjero, esta representó el 8% del ingreso neto del sector editorial en 2013. Alrededor de la tercera parte de este monto se obtuvo por la venta de libros de inglés, mientras que otro 20% fue por venta de libros de educación básica.

Las ferias del libro significan una oportunidad para los editores de presentar y promover su fondo más directamente con el público lector. Este representó poco menos del 1% de la facturación total para los editores, las materias que más se vendieron en estos eventos fueron ediciones de interés general, como literatura, ficción o libros infantiles.

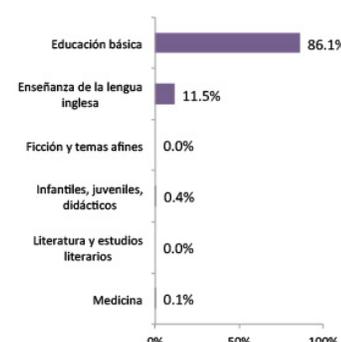
Participación porcentual en el valor de facturación 2013



Venta en Escuelas y colegios



Venta al Gobierno



Venta en librerías



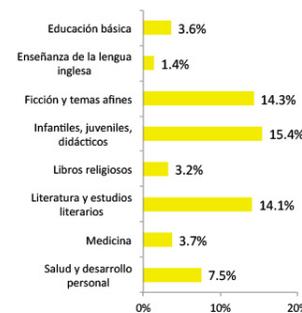
Venta en tiendas departamentales y de autoservicio



Exportaciones



Venta en ferias del libro



Fuente: CANIEM

El Año Dual México-Reino Unido intensificará las relaciones culturales y en otras áreas entre los dos países

México será Invitado de Honor de la Feria del Libro de Londres

Este 2015 es el Año Dual de México en Reino Unido y, el Año de Reino Unido en México. Con motivo de esta celebración se ha establecido un nutrido programa de actividades que intensificarán las relaciones de ambos países en los campos de la cultura, educación, ciencia e innovación, turismo, comercio e inversión.

La iniciativa de llevar a cabo un Año Dual entre México y el Reino Unido surgió de conversaciones entre distintas autoridades de ambos países. En un principio estaba previsto que fuera sólo en el campo cultural. De esta manera, el 4 de julio de 2013, Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México y Edward Vaizey, ministro para la Cultura, Comunicaciones e Industrias Creativas del Reino Unido, suscribieron una Declaración Conjunta, mediante la cual se acordó promover el año 2015 como el Año de México en Reino Unido y el Año de Reino Unido en México.

Posteriormente, las cancillerías de ambos países decidieron ampliar el alcance del Año Dual a otras esferas de intercambio. En territorio británico el programa incluirá exposiciones, conciertos, seminarios, talleres, festivales y proyectos de investigación diseñados para atraer una diversidad de audiencias en ciudades como Londres, Manchester, Liverpool y Edimburgo, entre otras.

En México, la celebración del Año Dual inició con la exposición *Santos vivientes* del artista británico Michael Landy que se presenta en el Antiguo Colegio de San Ildefonso hasta el 31 de marzo. El jueves 8 de enero se llevó a cabo el primer acto cultural ya dentro de 2015 con el recital poético de los autores británicos Sir Andrew Motion y Owen Sheers, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en la que compartieron una selección de lo más destacado de su obra poética, con la cual se han hecho acreedores a importantes distinciones británicas e internacionales.

El programa ofreció el pasado 15 de enero en el City Hall la exhibición *México invisible. Imágenes a través de los sentidos*, de la fundación *Ojos que Sienten*, creada por Gina Badenoch, primera mexicana en recibir la Medalla del Imperio Británico que concede la Reina Isabel II como parte de los



En México, la celebración del Año Dual inició con la exposición "Santos vivientes" del artista británico Michael Landy que se presenta en el Antiguo Colegio de San Ildefonso hasta el 31 de marzo. Foto: FSM / CONACULTA

Honores del Año Nuevo, por su trabajo en favor de personas con discapacidad visual. El Año Dual México-Reino Unido motivará un sinnúmero de negocios productivos, intercambios y cooperación, al tiempo que y promoverá un mejor entendimiento entre las sociedades de los dos países a través de actividades artísticas, culturales, educativas, científicas, económicas, gastronómicas y turísticas.

Entre éstas se incluye la magna exposición *Mayas. Revelación de un tiempo sin fin*, en la ciudad de Liverpool, así como en la Feria del Libro de Londres, en la que México será País Invitado de Honor.

Asimismo tendrán lugar la exposición de la artista plástica Leonora Carrington, la presentación de la directora Alondra de la Parra con la Orquesta Filarmónica de Londres, y el Ballet Folklórico de Amalia Hernández.

Las actividades que se llevarán a cabo durante 2015 en México y el Reino Unido buscan profundizar la buena relación que ya existe entre ambos países en distintos ámbitos para apoyar proyectos e iniciativas innovadoras y dejar como legado una base más sólida para la colaboración mutua en el futuro. El programa del Gobierno de México busca atraer a una diversidad de audiencias en varias ciudades británicas en tres grandes sectores:

- Artes e industrias creativas. Mostrará a México como un país de gran riqueza histórica y de innovación y creatividad contemporáneas. Se incluirán desde exposiciones de piezas de algunas de las grandes civilizaciones que florecieron en el México prehispánico, hasta ejemplos de artistas visuales y plásticos contemporáneos, además de festivales literarios, ciclos de cine, puestas en escena y conciertos.

- Educación, ciencia e innovación. Se fortalecerá el vínculo entre nuestras sociedades para el intercambio de conocimientos, tecnología y recursos humanos altamente calificados. Además, se busca dar un nuevo impulso a los intercambios académicos entre los dos países. Incluirá seminarios, talleres, estancias académicas, prácticas profesionales, foros de reflexión estudiantil, entre otros.

- Comercio, inversión y turismo. Se impulsarán los sectores económicos de mayor potencial con el fin de incrementar el comercio bilateral y promocionar el flujo de inversiones. Comprenderá foros de empresarios, misiones comerciales, seminarios de oportunidades de negocio, además de actividades de promoción turística y gastronómica.

La programación de los festejos del Año Dual puede consultarse en: <http://mexicouk2015.mx> y <http://ukmexico.mx>

Recupera GDF programa Para Leer de Boleto en el Metro

250 mil libros del programa en la Línea 3

La agencia *Notimex* publicó el pasado 9 de enero una nota donde informa que el Gobierno del Distrito Federal distribuye desde este viernes por lo menos 250 mil libros de diversos autores en la Línea 3 del Metro bajo el esquema tómallo, léelo y devuélvelo, para recuperar el programa Para Leer de Boleto en el Metro.

Miguel Ángel Mancera, jefe del gobierno capitalino, presentó en el Salón Oval del Antiguo Palacio del Ayuntamiento la nueva antología que los usuarios podrán disponer para su lectura de manera gratuita.

Acompañado por Joel Ortega Cuevas, director general del Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro, Mancera adelantó que ese programa podría extenderse a otras líneas y explicó que por ahora se aplica en la tres porque por ella transitan cada día unas 900 mil personas.

Indicó que Para Leer de Boleto en el Metro es una iniciativa reconocida a nivel internacional y pese a lo que se pensaba de que los ejemplares no



serían regresados en las anteriores ediciones hubo un índice de devolución de 70 %.

“Me parece que es un programa que no podíamos dejar de recuperar, no sabemos por qué ya no estaba, lo que sí sabemos es que sí tenía que estar”, expresó.

Subrayó que se mantendrán las acciones para promover, difundir y apoyar las expresiones artísticas y culturales, incluso se informó que llegará al Túnel de la Ciencia una muestra de la exposición “Darwin”, presentada con éxito en el Museo de San Ildefonso.

“Queremos que el Metro sea uno de los más competitivos del mundo, de los que mejor dotación de tecnología pueda tener en materia de seguridad, eficiencia y operación”, enfatizó.

Para ello, se continuará fortaleciendo como espacio urbano de promoción de la cultura de alto alcance, pues en esa red de movilidad confluyen diariamente más de cinco millones de personas, remarcó.

En su oportunidad, Joel Ortega explicó que en 2014 se realizaron más de dos mil actividades relacionadas con la promoción cultural en ese sistema de transporte y, se seguirá en esa línea de trabajo con la difusión de artes como la pintura, la música y el gusto por la lectura.

Se informó que una brigada de jóvenes del Instituto de la Juventud de la Ciudad de México será la encargada de apoyar en la circulación de los libros de autores como Cristina Pacheco, Gerardo de la Torre, Élmer Mendoza, Óscar de Pablo y Rosa Beltrán.

Premio Gandhi en homenaje a Mauricio Achar

El certamen está dotado con 250 mil pesos y la publicación de la obra

La cadena de librerías Gandhi y Penguin Random House Grupo Editorial lanzaron la convocatoria para el Premio de Literatura Mauricio Achar, en homenaje.

Con el lema “Cuando crees en la literatura todo es posible”, el proyecto hace realidad, a diez años de su muerte, el sueño de Mauricio Achar, quien revolucionó —años 80 del siglo pasado— el modo tradicional de acercarse a los libros con la fundación de la más importante cadena de librerías de México.

En el Foro Expresarte de Gandhi, Andrés Ramírez y Cristóbal Pera —funcionarios de Penguin Random House—, el escritor Óscar de la Borbolla y Alberto Achar, director de Mercadotecnia de Gandhi, dieron detalles, en conferencia de prensa, de este concurso que retribuirá al ganador con 250 mil pesos y la publicación de la novela.

“Mauricio Achar decía que ‘el hábito de la lectura es una forma de vida que influye y cambia la realidad social’. Hoy damos a conocer las bases de este certamen para honrar su memoria y difundir su ideal en beneficio de la cultura de nuestro país”, expresó Alberto Achar.

Abierto a escritores noveles de lengua española (con una sola novela publicada como máximo) residentes en México —al menos durante cinco años—, estos podrán enviar un manuscrito de 120 folios mínimos que dictaminará un



Andrés Ramírez, Alberto Achar, Cristóbal Pera y Óscar de la Borbolla. Foto: Gandhi

jurado conformado por tres reconocidos escritores, y representantes de Gandhi y Penguin Random House. El fallo se dará a conocer el 20 de julio de 2015.

“La obra estará impresa y en circulación en septiembre de 2015 con amplia distribución en las más de 40 librerías de la cadena Gandhi a lo largo y ancho del país. Será un tiraje amplio. Apostamos por la literatura de calidad y ésta es una oportunidad para estimular a escritores que midan su carrera literaria”, informó Cristóbal Pera, director editorial de Penguin Random House.

“Lo que más me duele es que no puedo participar porque tengo publicadas más de una novela. Pero aquí estoy para dar testimonio de mi amistad con un hombre bueno y humano, quien amaba los libros por sobre todas las cosas y sabía venderlos muy bien. Este Premio lo honra.”, puntualizó Óscar de la Borbolla, autor entre otros libros, de *Las vocales malditas*.

Déficit de lectura pega a mexicanas

El 60% de quienes no saben leer ni escribir son mujeres

El periódico *Publimetro*, publicó el 13 de enero de este año, una nota donde afirma que el déficit de lectura pega a mexicanas. El 60% de quienes no saben leer ni escribir en el país son mujeres, según el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA).

El reporte de Fabiola Ayala dice, que lejos de otras naciones en promedio anual cada mexicano lee 2.9 libros al año, mientras que en países como España la cifra llega a 7.5 títulos y los alemanes leen hasta 12 ejemplares.

En México 5.4 millones de personas no saben leer ni escribir, de los cuales el 60% son mujeres, informó Alfredo Llórente Martínez, titular del INEA. Dicha situación se mantiene desde hace cuatro años cuando se levantó el último Censo de Población y Vivienda 2010.

En el marco de la firma de un convenio con el Consejo de la Comunicación (CC) para fomentar la lectura y la escritura entre los mexicanos, abundó que los estados con mayor rezago educativo son Oaxaca, Guerrero, Chiapas y Veracruz, entre otros.

Llórente Martínez resaltó que la población indígena es otra preocupación, pues de los 5.4 millones de analfabetas, 1.5 millones corresponden a dicho grupo.



Presentación del convenio entre el INEA y el Consejo de la Comunicación. Foto: Consejo de la Comunicación

Recordó que el Gobierno federal busca que, al menos, 2.2 millones sean alfabetizados este sexenio. En este contexto, el Consejo de la Comunicación creará una campaña para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la alfabetización y la lectura.

El acuerdo incluye una convocatoria para que las instituciones de educación superior, públicas y privadas, promuevan que los alumnos se conviertan en asesores educativos o alfabetizadores, en coordinación con el INEA.

Dicha enseñanza está abierta para los mexicanos mayores de 15 años que no hayan terminado la primaria o secundaria y quieran retomar sus estudios.

El presidente ejecutivo del Consejo de la Comunicación, Salvador Villalobos, dijo que México se encuentra en una crisis educativa y, por ello, es tiempo de fomentar la alfabetización.

La campaña en el marco del acuerdo entre el Consejo de la Comunicación y el INEA se lanzó la estrategia Reto INEA, leer más, a través de la cual la dependencia busca acumular más de un millón de horas de lectura entre sus usuarios, trabajadores, colaboradores y sus familias, con el fin de promover el hábito de la lectura.

Villalobos recordó que está comprobado que los menores que leen mínimo 20 minutos, tres veces a la semana, suman un año de escolaridad a su educación.

Convocan al concurso de edición de libros *El patrimonio arquitectónico de los niños*

La Secretaría de Cultura de Michoacán invita a autores mayores de 18 años a participar; las obras seleccionadas recibirán 30 mil pesos más 118 mil para la publicación

La Secretaría de Cultura del estado de Michoacán, con el apoyo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, convoca a escritores, ilustradores, autores de libros infantiles, editores y público en general al concurso de edición de libros *El patrimonio arquitectónico de los niños*; las obras seleccionadas recibirán un estímulo de 30 mil pesos y un monto que no exceda los 118 mil 266.56 pesos para su publicación.

Podrán participar los autores mayores de 18 años nacidos en Michoacán o con una residencia mínima de tres años; los trabajos deberán tener como temática central el patrimonio arquitectónico de la ciudad de Morelia y las historias deberán estar dirigidas al público infantil. La fecha del cierre de la convocatoria será el 13 de marzo del 2015.

La directora de Vinculación e Integración Cultural de la Secretaría de Cultura de Michoacán (SECUM), Argelia Martínez, precisó que los interesados en concursar deberán presentar un presupuesto para la edición de mil ejemplares, el cual debe incluir gastos de edición, los honorarios por la obra no pueden superar el 40 % del recurso previsto para la edición, y un 3 por ciento deberá ir a la presentación del libro.

“Los ganadores conservarán el 10 % de la edición y la Secretaría de Cultura de Michoacán dispondrá del 90 % para su distribución gratuita a través de diversos medios como Bibliotecas Públicas, escuelas y a petición del público que lo solicite”, detalló Argelia Martínez.

La temática de los relatos debe abordar historias relacionadas con edificios religiosos como primera categoría; a museos, en una segunda categoría, y en la tercera a edificios civiles, con lo que, afirmó, el objetivo se fundamenta en incentivar entre los niños, niñas y jóvenes el conocimiento, la lectura y el aprecio por el patrimonio cultural edificado.

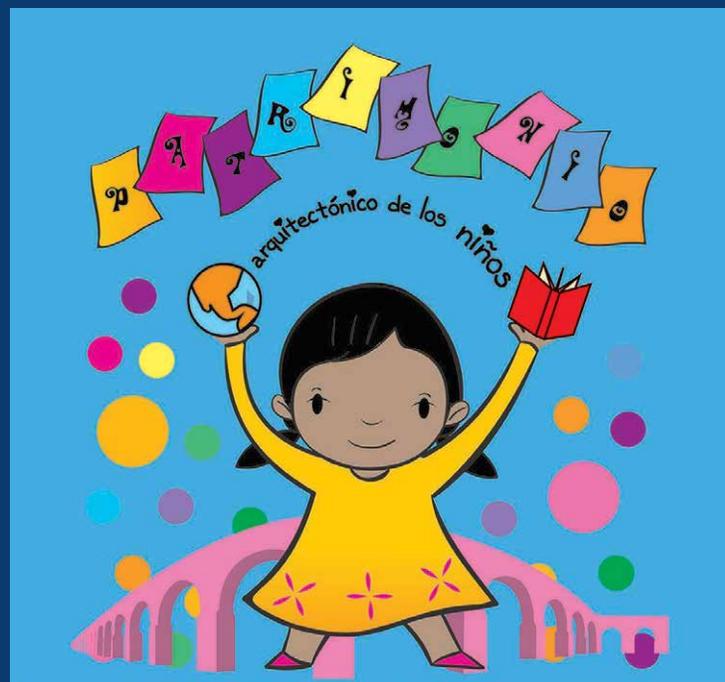
“Es la primera ocasión que se lanza una convocatoria con estas características y estamos trabajando fuerte en la difusión, sobre todo en las universidades del estado, porque incluso puede servir a los estudiantes para liberar su servicio social o incluso pueden llegar a titularse”, expuso Argelia Martínez.

Agregó que la convocatoria se centra únicamente para el patrimonio ubicado en la ciudad de Morelia y pueden participar residentes en el estado en esta primera emisión, con la intención de hacer un sondeo de la participación y porque muchos de los historiadores están concentrados en Morelia.

“Las convocatorias –señaló la funcionaria cultural– son mucho de promover y convencer, este trabajo es el que se realizará en estos próximos días por las principales universidades de 10 municipios de Michoacán e incluso en la Escuela de Bellas Artes donde también llevan áreas de diseño, historia y arquitectura que nos puede servir para la parte de las ilustraciones”.

La Secretaría de Cultura de Michoacán integrará un jurado externo conformado por especialistas en literatura, artes plásticas, historia, arquitectura y procesos editoriales cuyo fallo será inapelable una vez que analicen la originalidad de la obra, la precisión y la claridad en el manejo de información histórica y arquitectónica, así como la calidad literaria del texto.

Las obras deberán ser originales e inéditas centradas específicamente al patrimonio arquitectónico de la ciudad de Morelia y estrictamente dirigidas al público infantil, y no se aceptarán obras ya publicadas o premiadas en otros concursos.



“La idea surgió en una reunión de trabajo en donde las propias experiencias concluyeron que no hay trabajos de este tipo que fomenten el interés por el basto patrimonio que existe en nuestro estado. En mi conocimiento tuve experiencia y contacto con varios libros publicados en España, me gustó mucho ese trabajo y a partir de este acercamiento me surgieron muchas ideas y con las pláticas se le dio forma”, concluyó Argelia Martínez.

El 13 de marzo de 2015 vencerá el plazo para participar y el 17 de abril se darán a conocer los resultados en la página oficial de la SECUM, www.cultura.michoacan.gob.mx, donde estarán disponibles las bases de la convocatoria.

El club de lectura de Mark Zuckerberg pone en las nubes al libro de Moisés Naím

El fin del poder se coloca como uno de los más vendidos

El periódico español *El País* publicó el pasado 13 de enero una nota acerca del fenómeno que está resultando del club de lectura que propuso el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg.

“Todo el mundo sabe que Facebook tiene una penetración global, pero una cosa es saberlo y otra experimentarlo”. Moisés Naím –economista, escritor y articulista de *El País*– lo ha comprobado en primera persona y lo cuenta desde el otro lado del teléfono. El pasado 2 de enero, el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, abrió

un club de lectura en dicha red social llamado *A year of books (Un año de libros)* y escogió, para inaugurarlo, una obra del autor venezolano: *El fin del poder* (Debate). Tres horas después de que se pusiese en marcha ya se habían agotado todos los ejemplares disponibles en Amazon y en la cadena de librerías estadounidense Barnes&Noble.

La nota de la reportera Carmen Mañana afirma que un personaje con relevancia mundial, ya sea por su fama o su criterio, recomiende un título constituye “el equivalente a ganar el Gordo de la Lotería de Navidad”, como reconoce Marta Ra-

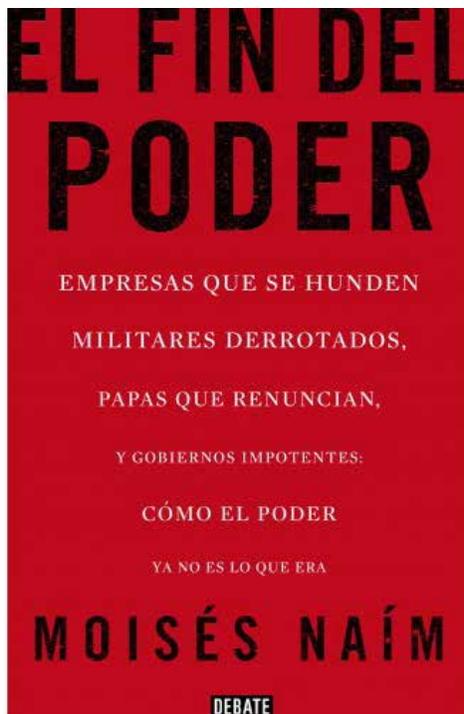
moneda, responsable de los clubes de lectura de las librerías La Central. El fenómeno de la prescripción literaria no es nuevo, pero las redes sociales le confieren naturaleza viral. Internet puede aplicar la misma velocidad de propagación al video de un gato enfadado que a un estudio sobre el significado del liderazgo en la política, la religión, la economía y la educación en el último siglo.

El club de lectura de Zuckerberg –continúa el trabajo periodístico– pretende abordar un nuevo título cada 15 días y cuenta, una semana después de su fundación, con más de 400 mil seguidores.

Pero su influencia se extiende mucho más allá de los límites que define la pantalla. Desde que saltase la noticia, Naím, quien tiene cuatro mil amigos en Facebook, ha atendido a medios del mundo entero. “Ha sido abrumador. He concedido entrevistas de Malasia a México”, apunta el escritor y ensayista.

En Estados Unidos, *El fin del poder* vendió más copias en los tres días posteriores a la fundación de *A year of books* que desde su lanzamiento en mayo de 2013, según reveló a *The New York Times* David Steinberg, presidente de Perseus, el grupo editorial que publica la obra en ese país. En un año y medio se despacharon 20.000 ejemplares en todos los formatos del título, considerado uno de los 20 mejores de 2013 por el rotativo *Financial Times*; la misma cantidad de unidades despachadas que se alcanzó solo en formato de libro electrónico tras el efecto Zuckerberg.

Respecto a España y América Latina el diario español informa que se preparan reimpressiones y, como confirma el autor, su ensayo se editará en nuevos idiomas. Naím no conoce personalmente al hombre que ha provocado este tsunami, ni intuía que estuviese interesado en su trabajo. En



realidad, el autor de *El fin del poder* se enteró de que el fundador de Facebook había escogido su libro por Twitter. “Mi oficio es escribir, así que todo lo que estimule la lectura es algo que hay

que aplaudir, estimular y agradecer”, explica el autor. Su editor español, Miguel Aguilar, comparte este entusiasmo.

En su opinión, la repercusión de la iniciativa de Zuckerberg no puede compararse con la de otros prescriptores. Ni siquiera con Oprah Winfrey. La famosa presentadora de televisión condujo una comunidad de lectores de 1996 a 2012 y una palabra suya bastaba para vender medio millón de ejemplares (en los días malos). “Ella es muy importante para el mercado estadounidense, pero su influencia se queda allí. La audiencia de Zuckerberg es mundial y el hecho de que la obra de Moisés Naím esté traducida a varios idiomas y trate un tema global ayuda a ampliar su alcance. Si hubiese elegido un ensayo recién publicado y sólo disponible en inglés la cosa habría sido distinta”, argumenta Aguilar.

El hecho de que la recomendación se haga a través de un club de lectura y no de un mero comentario, potencia su efecto. “Es una manera muy humana y grata de contactarse con el mundo de las ideas. En Estados Unidos, estos grupos son algo muy frecuente y gracias a Internet, el debate no tiene fronteras”, comenta el escritor.

En la industria editorial europea trabajan 130 mil personas

Las cifras de ventas de libros netas en Europa durante 2013 alcanzaron los 22,300 millones de euros

El portal de noticias *Librópatas.com* dio a conocer una nota con las cifras de la Federación de Editores Europeos (FEE), que agrupa a 28 asociaciones de editores de los países del Espacio Económico Europeo (que viene a ser la Unión Europea y unos cuantos países que tienen acuerdos especiales comerciales, como Islandia o Noruega), acaba de presentar sus últimas cifras anuales sobre el sector editorial en el Viejo Continente (y sí, aunque las cifras se han presentado en enero de 2015 se basan en números de 2013).

La nota de Raquel C. Pico del 14 de enero dice que según las cifras de la FEE trabajan de forma directa en el mundo del libro y dedicados a tiempo completo a la industria editorial 130 mil personas. Y aunque las cifras son un poco inferiores a las de Eurostat (las lleva a 300 mil) hay que tener en cuenta que el organismo estadístico europeo coloca en el mismo grupo tanto a trabajadores editoriales de libros como a aquellos que



Foto: www.torreiberdrola.es

están en el mundo de los periódicos. La cifra – volviendo a la más limitada área que maneja la FEE– es mucho más impresionante si se piensa cuánta gente trabaja en Europa en el mundo del libro de forma directa e indirecta. Si se va a ese grupo, el sector editorial da trabajo a medio millón de europeos.

Pero los libros no sólo dan trabajo, también mueven dinero. Las cifras de ventas de libros netas en Europa durante 2013 alcanzaron los 22,300 millones de euros (un poco menos que los 22,500 con los que se cerró 2012). La federación no incluye

en su cómputo diferentes beneficios asociados, como pueden ser las ganancias por ventas de derechos de traducciones o las adaptaciones a otros formatos, y se queda únicamente con lo que se vende directamente en libros (con esos otros elementos podría alcanzar los 36 a 38.000 millones de euros). El mercado mayor por facturación de libros de Europa es Alemania, seguido por Reino Unido, Francia, España e Italia, en ese orden.

¿Y cuántos libros pueden leer los europeos? Para alcanzarlos todos habría que dominar unas cuantas lenguas, pero en Europa, en 2013, y según los datos de la FEE, se editaron 560 mil nuevos títulos. Con esta cifra se ha conseguido que haya 14,500,000 títulos disponibles para la compra de libros en Europa (con dos millones en formato electrónico). Reino Unido es quien tiene más títulos a disposición de sus lectores, seguido por Alemania, Italia, Francia y España, que son también los países que lanzan más libros nuevos al mercado cada año.

Las bibliotecas públicas transforman el préstamo en EE UU

El entorno digital está cambiando todas las reglas del juego del préstamo en bibliotecas

El periódico digital *eldiario.es* difundió un trabajo periodístico que afirma que las redes de bibliotecas de varios estados de EE UU como California, Colorado o Carolina del Norte han creado plataformas para la adquisición de libros electrónicos con el fin de no depender de los grandes distribuidores. También se prevén plataformas de software libre para la gestión de *e-books*.

En un futuro estos centros –dice la nota de Paula Corroto–, al tener la infraestructura digital, podrían convertirse en editores de los *e-books*, según expertos como Jamie LaRue. La plataforma española Odilo ha conseguido contratos con los grupos editores más importantes de EE UU para poder distribuirlos directamente a las bibliotecas a escala global.

Usted puede solicitar un libro en su biblioteca y quizá no dispongan de ese título. Es una situación que a más de uno le habrá ocurrido, como cuando las novedades no llegan por falta de presupuesto y de recursos. Y más ahora cuando los presupuestos para bibliotecas no dejan de flaquear. Sin embargo, en EE UU la coyuntura está cambiando debido a la expansión del préstamo digital. Si usted quiere ese título, el bibliotecario puede comprarlo inmediatamente a uno de los agregadores de contenidos con los que tenga convenio, y usted ya lo tendrá en su dispositivo.

El entorno digital está cambiando todas las reglas del juego del préstamo y, en EE UU ya hay varias empresas que están formando parte de esta transformación. Una de ellas es española, la plataforma de distribución Odilo, que ha llegado a acuerdos con las editoriales más importantes del país –desde HarperCollins a Simon & Schuster y MacMillan– para distribuir sus *e-books* a través de su propia tienda *online* donde sean los bibliotecarios quienes compren allí directamente los ejemplares.

La tienda, Odilo Place, de momento funciona en EE UU con 60 mil títulos, aunque está previsto lanzarla en pocas semanas en España. "Lo que permitirá es la compra directa y en cualquier momento. Si un usuario pide un título, desde la biblioteca se puede pedir", explica su consejero de-



Biblioteca Pública de Denver. Foto: Biblioteca Pública de Denver

legado, Rodrigo Rodríguez, a *eldiario.es*. Como valor añadido, esta tienda ofrece las novedades de las editoriales y facilita cualquier modelo de préstamo, desde 21 días a 15 o cuatro. Los títulos también estarán disponibles para todos los dispositivos, incluido Kindle.

En España, Odilo ya trabaja con varios sellos españoles en más de 250 bibliotecas, entre públicas, universitarias y especializadas –dos de ellas son, por ejemplo, la del Congreso y la del Instituto Cervantes– y también participa en algunos pliegos –montante de *e-books*– de la plataforma estatal *ebiblio*, gestionada en su mayor parte por la distribuidora Librandia, que es la empresa que ganó el concurso estatal (este año saldrá otra vez a concurso). Sin embargo, en nuestro país el sistema es algo diferente, ya que es esta plataforma la que ha facilitado un monto cerrado de 1.500 títulos, con lo que la reposición de novedades tarda en llegar. Por otra parte, los *e-books* de Librandia no están disponibles para Kindle.

Odilo ya tiene convenios con redes de bibliotecas de tres estados norteamericanos, Colorado, Michigan y Alaska. Han dispuesto la plataforma de software y también los contenidos, que les han sido algo más fáciles de conseguir que en España.

"Los editores están más dispuestos al préstamo digital. Se han dado cuenta de que es una forma de hacer llegar sus libros, incluso aquellos con menos posibilidades de préstamo", admite Rodríguez. Ahora han dado un paso de gigante al conseguir los contenidos de los grandes grupos editoriales de EE UU para poder venderlos a cualquier biblioteca de cualquier país.

Por supuesto, no es la única plataforma que tiene que pujar en el mercado estadounidense. Allí está muy bien instalada *OverDrive*, que ya lanzó en 2002 su plataforma "Reserva de biblioteca digital" para descargas de libros desde bibliotecas públicas. Tiene más de dos millones de títulos digitales de más de 5.000 editores y su red global incluye más de 27.000 bibliotecas y escuelas en 50 países en todo el mundo. A esta plataforma también se suma *3M Cloud Library*. Son plataformas que permiten la compra directa por parte de los bibliotecarios. Claro está que allí los presupuestos que manejan las bibliotecas son muy diferentes. "Se entienden como centros comunitarios, la gente va allí a trabajar, hay cuentacuentos todos los días... Y, por ejemplo, en Colorado, parte del impuesto de la gasolina y la matriculación de los coches va directamente a las bibliotecas", sostiene Rodríguez.

Un 80% de los españoles prefiere el papel al libro electrónico

Hay un 15.2% de ciudadanos que se pueden considerar lectores habituales de libros digitales

Una nota de la agencia EFE, reproducida por el portal *20minutos.es* dio a conocer un reporte que afirma que un 35% de la población española asegura que no lee "nunca o casi nunca", frente a un 29,3% que lo hace a diario, según la última encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). El principal motivo para no leer es la "falta de interés o de placer", seguido de "la falta de tiempo" y problemas de salud como mala visión. Familia, televisión e Internet son las principales actividades de entretenimiento, y en menor medida los amigos, la lectura y el deporte.

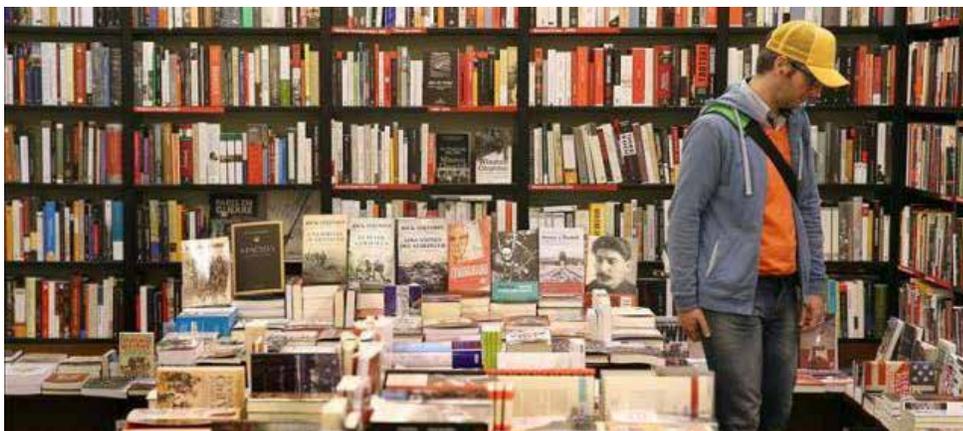


Foto: www.madridactual.es

El futuro del libro electrónico —dice la publicación— sigue plagado de incógnitas, a juzgar por la última encuesta de hábitos de lectura del CIS, que revela que un 79.7% de los españoles prefiere el libro de papel al electrónico.

La encuesta, incluida en el barómetro de diciembre del CIS, indica también que sigue habiendo un 35% de la población que no lee "nunca o casi nunca", frente a un 29.3% que lo hace a diario y un 16% que lee una o dos veces por semana. El género favorito sigue siendo la novela histórica (23.6%) seguido de la novela "en general" (17.9%). Los que sí leen afirman hacerlo sobre todo para disfrutar y distraerse (61.6%), y en mucha menor medida (12.8%), para estar informados. Hasta la fecha, sólo un 11,1% de los lectores optan preferentemente por el formato electróni-

co, lo que desvela que, pese a todo, el papel sigue siendo el rey.

Eso sí, ya hay un 15.2% de ciudadanos que se pueden considerar lectores habituales de libros digitales, frente al 66.3% que reconoce no haber leído nunca en este formato, y un 15.5% que no sabe lo que es ni ha oído hablar nunca de ello. La percepción de los españoles sobre el futuro del formato digital aparece dividida. La mayoría, un 42%, cree que ambos formatos convivirán "en un futuro próximo", frente a un 33% que piensa que la mayor parte serán electrónicos y habrá "muy pocos" en papel. Sólo un 16.5% apuesta por el papel como lo más leído.

Con independencia del formato, en los últimos doce meses los españoles leyeron una media de 8.69 libros y compraron 5.69 ejemplares. Un 50.5% compró algún libro en ese periodo, frente a un 49.3% que no compró ninguno, ni en papel ni en digital. El género favorito, aquí no hay sorpresas, es la novela histórica (23.6%) seguido de la novela en general (17.9%), la de aventuras (9%), la policíaca (7.6%) y la romántica (6%).

Respecto a la lectura de prensa generalista, un 41.1% de los españoles asegura leer los periódicos "todos o casi todos los días" frente al 15.5% que no lee "nunca". Un 19.3% de la población, por su parte, lo hace una o dos veces por semana. La información impresa (63.9%) desbanca también al formato digital (28.2%) en este campo.

Menos seguimiento tienen las revistas. Más de un 53% no las lee nunca o casi nunca, frente a un 19.7% que lo hace alguna vez al mes y un 16.1% una o dos veces por semana. La lectura ocupa el tercer lugar en los hábitos de entretenimiento de los españoles al interesar "mucho o bastante" al 61.7%. Le superan la música (73.4%) y después el cine (67.7%). Familia, televisión e Internet —un 77.9% se conecta a diario— son las principales dedicaciones de entretenimiento, y en menor medida los amigos, la lectura y el deporte. Con todo, en una escala de felicidad del 0 al 10, un 72.2% de los encuestados se sitúa entre el 7 y el 10.

CANACINE lanza campaña antipiratería

Más de 10 actores sensibilizan acerca del daño a las industrias creativas

Durante los últimos días de septiembre y primeros de octubre de 2014 se grabó la cuarta Campaña Antipiratería con la concurrencia de actores, directores y guionistas. Entre los participantes destacan los siguientes: Eugenio Derbez, Ludwika Paleta, Marco Treviño, Karla Souza, Martha Higareda, Kuno Becker, Eiza González, Poncho Herrera, Zuria Vega, Erick Elias, Sandra Echeverría, Manolo Caro, Iliana Fox, Luis Ernesto Franco, Marimar Vega y Mark Tacher.

La campaña comenzó a proyectarse en salas de cine hacia finales del año. También se agregará a los DVD y BD para darle mayor difusión.

En esta liga se puede ver el video: <https://www.dropbox.com/s/cunucxx26usegxu/master%20canacine%20actores%2060seg%20hd.mov?dl=0>

Ver más en:

www.20minutos.es/noticia/2342308/0/habitos/lectura/cis/#xtor=AD-15&xts=467263

Palabra de editor

El periodista, escritor y editor, José Martínez emprendió un trabajo de investigación acerca de Julio Scherer, —recientemente fallecido—, y su trabajo periodístico. Con el mismo tenor crítico de su trabajo acerca del empresario Carlos Slim, *Retrato Inédito*, Martínez aborda a uno de los personajes más influyentes del periodismo nacional.

—¿En qué consiste el trabajo de investigación que realizaste acerca de Julio Scherer, qué alcances tiene?

Scherer fue un gran personaje del periodismo en México. Fue un seductor innato. Sedujo a políticos, intelectuales, líderes empresariales... a los hombres del poder. Nunca quiso dar una entrevista pues tenía muy claro, y así lo dijo, que su vida personal y familiar debía estar en la penumbra, no así su quehacer profesional. Me parece muy acertado de su parte, pero cayó en una especie de “vetetismo”. Lo que yo he hecho es un perfil sobre su personalidad con sus claroscuros, blanco sobre negro. Yo creo que Scherer se convirtió en un personaje legendario, en un mito. Y voy a repetir ahora algo que he dicho cuando escribo sobre algún personaje, pues generalmente el biógrafo llega al personaje por admiración o afinidad, aunque su travesía lo lleve a destruir el mito. Primero, yo no me considero un biógrafo, yo me dedico al periodismo de investigación y los biógrafos normalmente escriben de personajes muertos a los que llevan a dimensiones de idolatría. Yo he escrito sobre personajes vivos y no me importa si mis investigaciones descansan sobre el lado más oscuro del personaje investigado, como también lejos de las intachables vidas de santos. No hay razón para el escándalo, ¿quién no ha escondido una mancha detrás de un cuadro? Como periodistas sabemos que existen miserables secretos de la vida, así ocurre con Julio Scherer, pero esos secretos no cambian nada.

—Julio Scherer, recientemente fallecido, fue un periodista clave en la segunda parte del siglo XX. De acuerdo al trabajo biográfico que preparaste y que se publicará próximamente, ¿qué opinión te merece el personaje Julio Scherer?

Scherer hizo un trabajo muy importante como periodista, ni duda cabe. El supo estar con Dios y con el diablo. Fue un periodista del sistema. Carlos Fuentes lo dijo muy bien, fue el Zarco del siglo XX. Scherer junto con muchos periodistas, y principalmente más de un centenar de ellos que murieron asesinados en los últimos años, dejaron un legado muy importante en la lucha por el derecho a la información y la libertad de expresión. No hay que canonizar a Scherer, pues Scherer mantuvo relaciones perversas con el poder, con Díaz Ordaz lo mismo que con Salinas y muchos personajes conspicuos del poder como el profesor Carlos Hank González y Juan Sánchez Navarro.



José Martínez

—¿En la investigación periodística que realizaste en torno a la figura de Scherer encontraste claroscuros?

Pues sí, estoy hablando de ello. Scherer no es que fuera incorruptible, tuvo muchas canonjías y prebendas del poder. Él mismo, que es muy autobiográfico, lo hizo saber en sus libros, para curarse en salud. Yo he hablado con gente muy poderosa, ex presidentes y hombres de poder económico incommensurable con los que estuvo muy cerca Scherer y sé muchas cosas.

—¿Desde tu punto de vista ¿qué tanto influyó Julio Scherer en los periodistas actuales? ¿Dejó escuela en la manera de hacer periodismo?

Yo creo que el mito de Scherer después de su salida de *Excelsior* despertó la conciencia de muchos jóvenes periodistas y de nuevas generaciones de estudiantes de periodismo. Muchos lo han idealizado, se han endiosado con Scherer, pero hay muchos periodistas que sin Scherer o con Scherer se han preparado muy bien desde las aulas o empíricamente y son buenos, pues no se puede hacer periodismo sin ideales. El periodismo es un deber, yo así lo asumo, pero hay otros personajes del periodismo en México que también han dejado un legado muy importante en las últimas décadas, como Manuel Buendía o Jesús Blancornelas.

—¿Ha sido difícil publicar un libro crítico acerca de una figura como Julio Scherer?

Algunos editores veían a Scherer con mucho respeto, pero también con miedo. Yo creo que el periodismo, los periodistas, los dueños de los medios, todos los de este gremio, deben ser parte del escrutinio público. No es que haya sido difícil. Simplemente no hubo interés y punto. Scherer no se merece un libro se merece muchos libros nos guste o no. Fue un gran periodista y su mejor amigo fue el periodismo. Y Scherer para muchos fue su verdadera universidad de periodismo. Y nuestra prensa mexicana es lo que es, es un reflejo de lo que son sus dueños y sus periodistas. No es culpa de Scherer.



Ing. José Ignacio
Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

MARTES 20 16:00 Reunión Comisión de Ferias y Exposiciones

17:00 Reunión Consejo Directivo-Plenaria

17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

MIÉRCOLES 21 08:00 a 13:00
Curso Reformas Fiscales 2015

JUEVES 22 09:30
Reunión Comité Libros de Texto

17:00 Reunión CEMPRO



Con el objetivo de estimular y profesionalizar las actividades editoriales y de comercialización del libro y la revista, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de su Centro de Capacitación, convoca a empleados y colaboradores externos de editoriales, distribuidoras y librerías a la vigésimo sexta versión del Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista, Beca Juan Grijalbo-CONACULTA que se realizará en 40 horas.

Del 18 al 24 de octubre de 2015

Bases

1. Serán candidatos a participar en el seminario:
 - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
 - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años.
 - Colaboradores externos (*free-lance*) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
 - Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana, con edad máxima de 40 años en ambos casos.
2. Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la CANIEM, ubicadas en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, México, D.F., a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011 o en nuestra página: www.caniem.org
3. Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y curriculum vitae, en las instalaciones de la CANIEM o al correo electrónico: capacit@caniem.com con atención a Leticia Arellano, de 9:00 a 18:00 horas.
4. La fecha límite de recepción de documentos será el viernes 7 de agosto de 2015.
5. La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la beca*.

* En el caso de candidatos que residan en el interior del país, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año. Los gastos de transportación de su lugar de residencia a las instalaciones de la CANIEM, correrán por su cuenta, asimismo de la CANIEM a su lugar de residencia.
6. El costo del seminario, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana de duración del seminario correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-CONACULTA.

El participante deberá cubrir una cuota de inscripción. Contactar a Leticia Arellano al 5604-3294 o vía electrónica: capacit@caniem.com

La cuota de inscripción deberá ser liquidada en el momento de aceptación del becario.
7. Se otorgará un diploma oficial de la CANIEM y el FONCA con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.

Coordinación general
Lic. Claudia Domínguez Mejía
Leticia Arellano Arriaga

Temario

I. Edición

El autor y la idea: el original para edición
El oficio, el autor y el editor
Cuidado de la edición
Dictamen, traducción, corrección
Aspectos legales en materia de derechos de autor

II. Producción

El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector
Principios de tipografía
La edición y las nuevas tecnologías
Del original a pre prensa
Producción editorial

III. Las publicaciones periódicas en México

Las publicaciones periódicas: testimonio de una época
Trascendencia de las publicaciones periódicas en México
La Comisión Calificadora, qué es y cómo funciona
La edición y producción de una revista

IV. Comercialización

De publicaciones periódicas

- Mercadotecnia
- Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República mexicana
- Unión de Voceadores

- Distribución en locales cerrados
- Distribución en el interior de la República
- Importación y exportación de revistas y periódicos

Del libro

- Mercadotecnia editorial. Determinación de necesidades y oportunidades de mercados nacionales y exportación
- Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
- Trascendencia del papel del librero en el ciclo de vida del libro
- Ventas especiales: fascículo, correo, teléfono
- Relaciones públicas editoriales; manejo de medios de promoción literaria

V. Administración y finanzas: el manejo de una editorial

Cálculo editorial: su aplicación
Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista
El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas
El modelo de administración total en una empresa editorial
Aspectos financieros en una editorial

VI. Conclusiones

Evaluación final





La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM,
los invita a participar en el diplomado

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

Décima primera edición
Febrero 2015

Objetivos

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

Bases

1. Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de dos años en el sector.
 - Colaboradores externos (*free lance*) del sector editorial ligados profesionalmente en forma permanente con la industria.
2. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011
3. La solicitud y el curriculum del participante deberán ser enviados al correo electrónico capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

Programa

I. El mundo del libro: panorama histórico

La edición
El libro
El libro impreso
El libro durante el Medievo europeo
Impresores, libreros y editores
Libro electrónico
Introducción a los procesos editoriales
Definición y conformación de un catálogo

II. El original de autor

¿Qué es un autor?
Tipos de obra y de libro
Planeación, calibrado del original y asignación de presupuesto
Dictamen
Derechos de autor para editores
Charla con un autor

III. Redacción editorial

Preparación del original de autor
La corrección de estilo
La traducción
La corrección de pruebas y el cierre de edición
Discurso, texto y tipografía: la construcción de significados
Legibilidad tipográfica: mitos y realidades
Tipografía
La formación gráfica y tipográfica
El diseño
La edición digital

IV. Producción: libro impreso y digital

Preprensa
La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
Procesos de producción gráfica para impresión

Encuadernación y acabado
La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
Planeación, control y gestión
Planeación de proyectos de edición electrónica

V. Cálculo editorial

La editorial y el libro como una empresa y un producto industrial; el mercado del libro en México

VI. Administración de una empresa editorial

La administración financiera en una empresa editorial
Puntos de control y herramientas de análisis financiero
El presupuesto y su control

VII. Mercadotecnia y comercialización para libro impreso y digital

Pronóstico de venta
Las relaciones públicas en una editorial
El libro y su comercialización
Comercialización del libro digital
Comercialización del libro en el ámbito internacional
Comercialización del libro de texto, científico y técnico
Principios para la administración de una librería
La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero

VIII. Marco institucional de la edición

Conferencia de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial

Inicio: Jueves 26 de febrero, 2015

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas y sábados de 10:00 a 13:00 horas

Cupo Limitado

Costo afiliados:

\$18,500 más IVA

No afiliados:

\$27,750 más IVA

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM,
los invita a participar en el diplomado

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE REVISTAS

Sexta edición
Septiembre 2015

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, conscientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.

Dirigido a:

Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de tres años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionados con humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico: editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, mercadotecnia, nuevos negocios, áreas contables y administrativas, empresarios que desean editar una revista.

Objetivos:

1. Comprender y poner en práctica los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
2. Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revistas a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
3. Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicación de las revistas.
4. Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales, cómo se construyen, cómo se editan, cómo se publican, sus cercanías y sus diferencias.
5. Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y lectura.

Programa

I. Introducción al mundo de las revistas

Breve historia e importancia de las publicaciones periódicas y seriadas
Revista científica y de divulgación
Revista periodística
Revista comercial
Revista artístico cultural

II. La investigación cualitativa y cuantitativa en la revista impresa y electrónica

Investigación de los medios de comunicación

- Introducción
- El proceso de investigación
- Enfoque de las investigaciones

Investigación de medios impresos

- Investigación de medios impresos
- Estudios single-source
- Investigación de medios en Internet

Caso práctico

III. Elaboración del plan de negocios

Análisis del entorno
Definición del entorno
Análisis FODA
Identificación del mercado
Plan financiero

IV. Edición de revistas impresas y electrónicas

Definición de estructura editorial
Edición
Formación editorial

V. Producción editorial de revistas impresas y electrónicas

Diseño de la revista
Proceso de producción
Revista electrónica

VI. Comercialización

Modelo comercial
Análisis de canales de distribución
Mercadotecnia
Administración y finanzas

Para facilitar la enseñanza-aprendizaje de los módulos que integran el Diplomado, el participante deberá cursar una de las especialidades que a continuación se mencionan:

1. Revista comercial
2. Revista científica
3. Revista digital

Duración: 22 horas cada una. Para obtener su diploma, deberán cursar las 136 horas y una especialidad.

Opción 1. Especialización en revista comercial

I. La revista comercial

- Hábitos, usos y formas de la revista
- El mundo editorial de las revistas
- Mitos y realidades de las revistas
- El negocio de las revistas
- Modelo de negocio

Entrega de trabajo final

Opción 2. Especialización en revista científica

II. La revista científica, impresa y electrónica

- Naturaleza de la revista científica (4 horas)
- Normalización de revistas científicas
- Gestión de revistas científicas
- Visibilidad y acceso a las revistas científicas
- Evaluación de las revistas científicas

Entrega de trabajo final

Opción 3. Especialización en revista digital

III. La revista digital

- Características y formatos
- Plataformas y sistemas operativos
- Dispositivos y tiendas
- Recursos extras (redes sociales, realidad aumentada, mercadotecnia *on line* y QR)

Entrega de trabajo final

Inicio: Lunes 21 de septiembre, 2015

Lunes y miércoles de 16:00 a 20:00 horas
Total: 136 horas

Cupo Limitado

Costo afiliados:

\$18,500 más IVA

No afiliados:

\$27,750 más IVA

Cubre las 136 horas y una especialidad. A realizarse en tres pagos diferidos.

Informes e inscripciones:

Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com





Programa de Cursos 2015

Derechos de autor

Marzo	La edición electrónica y el derecho de autor
Mayo	La explotación digital en la obra literaria
Mayo	Ley federal del derecho de autor

Edición

Enero	Corrección en pantalla
Febrero	Estilo editorial. Módulo I
Marzo	La infografía como herramienta editorial
Marzo	Estilo editorial. Módulo II
Abril	Principios editoriales
Abril	Redacción de cuarta de forros
Abril	Corrección de pruebas
Mayo	Redacción profesional. Módulo I
Junio	Redacción profesional. Módulo II
Octubre	Redacción de artículos

Comercialización y mercadotecnia

Enero	Redes sociales I y II
Enero	Mercadotecnia editorial
Febrero	Comercialización de libros
Febrero	Técnicas de ventas y negociación

Administración y finanzas

Enero	Reformas fiscales
Abril	Cálculo editorial

Diplomados y Beca

Febrero	Diplomado Los procesos en la edición de libros
Septiembre	Diplomado Los procesos en la edición de revistas
Septiembre	Diplomado Formación de editores digitales
Octubre	Beca Juan Grijalbo-CONACULTA

Producción

Enero	Herramientas para la creación de <i>e-books</i>
Febrero	Conceptualización de publicaciones digitales
Febrero	Realidad aumentada y códigos QR
Marzo	Publicaciones digitales
Abril	Tipografía

Otros

Marzo	Herramientas de búsqueda para Google
Marzo	Diseño para web



CURSOS EMPRESARIALES 2015

**REDACCIÓN
DE ARTÍCULOS**

**MUJER
EMPREENDEDORA**
PRODUCTIVIDAD Y ALTO DESEMPEÑO

**COACHING
EMPRESARIAL**

**ORTOGRAFÍA
URGENTE**

**COMPETENCIA
COMUNICATIVA**
(PARA LAS VENTAS)

**PRESENTACIONES
EFECTIVAS**

**EXCELENCIA
COMUNICATIVA**

Informes:
Leticia Arellano
capacit@caniem.com
5604 3294 y 5688 2011



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Coyoacán 04120, México, D.F.
<http://caniem.org/capacitacion/>



FedEx®
Express